

Der neue Hammer hat eröffnet: Großes Lob von den Kunden

Vilsbiburg. Es war ein symbolischer Neubeginn: Am Donnerstag um 9 Uhr öffnete die Firma Hammer wie jeden Tag ihre Pforten – diesmal aber mit einem ganz neuen Geschäft: Nach dem Abschluss des mehrmonatigen Umbaus der kompletten Verkaufsfläche im Erdgeschoss bei laufendem Betrieb hießen alle Mitarbeiter zusammen die ersten Kunden willkommen: „Das war tatsächlich ein schöner Moment“, sagte Inhaber Christian Hammer.

Drei Schwerpunkte haben sich am ersten Tag im neuen Geschäft abgezeichnet: Der neue Kaffeeshop, der T-Partner-Shop mit den Mobiltelefonen und den Smartphones und die neue Welt der Multimedia mit hochauflösenden Fernsehern, Satellitenanlagen und dem seit Kurzem in Vilsbiburg verfügbaren T-Entertain.

Letzteres ist ein neues Angebot der Telekom: Entertain bietet Fernsehen über das Internet mit riesiger Programmauswahl und einer Doppelflatrate zum Surfen und Telefonieren. So gehört zum Umfang von Entertain auch die Bundes-„Liga

Förderung ausgezeichnet

wuchs sorgt. Das fein nach Altersklassen gegliederte Kinderbuchsoriment stellt nach Aussage von Christine Koj einen „Schwerpunkt der Buchhandlung“ dar. Schließlich habe man das „Bestreben, Kindern Literatur zu vermitteln“. Durch ständiges Besuchen von Seminaren und Vorträgen halten sich Christine und Thomas Koj immer auf dem neuesten Stand, um eine gute und zielsichere Beratung zu gewährleisten: „Man muss sich immer vor Augen halten, dass das Lesen Grundlage all unserer Tuns ist“, erklärt Christine Koj das Engagement.

Die Zusammenarbeit zwischen



In einem eigenen Studio im ersten Stock kann die neue 3-D-Technik ausprobiert werden.

total“ sowie die Möglichkeit, sich zu jeder Zeit aktuelle Filme gegen eine Gebühr anzusehen.

Rund in drei Viertel des Stadtgebiets ist der Empfang von T-Entertain möglich, „wo genau, das können wir im Beratungsgespräch feststellen“, erläuterte Abteilungsleiter Frank Thalhammer.

Der Umstand, dass Hammer wegen seiner hervorragenden Beratung zum T-Partner-Shop aufgestiegen ist, hat auch Vorteile für die Kunden: Damit hat das Elektronik-Fachgeschäft bessere Konditionen, die auch an die Kunden weitergegeben werden – etwa bei Kulanzfragen. Wie gut bei Hammer beraten wird, das wurde vor Kurzem durch einen verdeckten Tester untersucht: Am Ende rangierte das Vilsbiburger Fachgeschäft ganz weit vorne unter den besten Geschäften.

Der Umbau des Ladengeschäfts ging indessen auch mit organisatori-

schen Veränderungen einher. So hat Hammer seinen Computer- und IT-Bereich verstärkt und mit Andreas Hausberger einen ausgebildeten Informationselektroniker in die Firma geholt.

Die Personalaufstockung um zwei Mitarbeiter im Ladenteam wurde auch deshalb erforderlich, weil Hammer ab jetzt auch über die Mittagsstunden geöffnet hat – eines der großen Ziele des Förder- und Werbevereins im Zuge der Harmonisierung der Öffnungszeiten in Vilsbiburg.

Ein Blickfang im neuen Geschäft ist die Abteilung Kaffee: Mehrere hundert Tassen haben die Mitarbeiter schon am ersten Tag ausgeschenkt. Gleichzeitig finden entspannte Beratungsgespräche rund um die neuen Kaffeeautomaten statt, die heute in keinem Haushalt mehr fehlen dürfen. Die Abteilung für Fernsehen und Multimedia hat

jetzt im 1. Stock ein Spezialstudio für besonders große Bildschirme sowie die neue 3-D-Technik. Dorthin ist aus die Abteilung der Audio-Anlagen gewandert, deren Lautsprecher-Qualität sich in dem abgeschlossenen Raum besser testen lässt.

Im Bereich TV hat sich in den vergangenen Jahren sehr viel getan. Die hochauflösenden Fernseher der neuen Generation haben inzwischen integrierte Satelliten-Tuner und können ans Internet angeschlossen werden, um die dort hinterlegten Mediatheken der Fernsehsender oder Youtube-Videos abzurufen. Auch hier erkennt man den Unterschied des Vilsbiburger Fachgeschäfts zu großen Märkten: Da bei der neuen Technik der Teufel immer im Detail liegt, lösen die Hammer-Fachleute diese Probleme auch nach dem Kauf – freundlich und zuverlässig.

Georg Soller